

Unternehmen neu erfinden

Das St. Galler Konzept praktisch umgesetzt

Normative Ebene

Verfassung

Politik

Kultur

Strategische Ebene

Organisation

Stossrichtungen

Führungsverständnis

Operative Ebene

Prozesse

Aufgaben

Handlungen

Vom IST zum SOLL

Anleitung / Inhouse-Workshop / Consulting

Kurzanleitung Workbooklet

So setzen Sie Ihr Konzept gegen organisierten Stillstand praktisch um

Nutzen Sie das Workbooklet als komprimierten Ideenspeicher für Ihr Konzept. Es enthält die Möglichkeit für Notizen und eigens entwickelte Formulare als Ergänzung zum Denk- und Arbeitsbuch »Unternehmen neu erfinden«.

- Platz für Notizen mit den fünf Navigationsphasen und den drei Managementebenen.



Ausgangslage/Stossrichtungen/Ziele

Notieren Sie Ihre wichtigsten Ideen, Ziele, Optionen und Massnahmen. Kreuzen Sie an, in welche der fünf Phasen (IST, SOLL ...) diese einfließen und auf welcher Etage im St. Galler Management HAUS die Umsetzung erfolgen soll (normative, strategische oder operative Etage?).

Die fünf Navigationsphasen

- **Clarify**
Blitz-Checkup: Reinvent or optimize?
- **Cause**
Konfiguration: Was wird gespielt?
- **Create**
Konfiguration: Wo wollen wir hin?
- **Commit**
Transition: Masterplan erstellen, das Unternehmen zum Funktionieren bringen.
- **Cultivate**
Das Unternehmen zu Höchstleistungen führen.

Nachzulesen in »Unternehmen neu erfinden« auf S. 46ff, 57ff und im Buch »Das Konzept Integriertes Management« auf S. 53ff.

Die drei Etagen

- **Normative Etage:** Ziele des Unternehmens, Normen und Spielregeln.
- **Strategische Etage:** Aus Normen heraus entwickelte Stossrichtungen, Ausschöpfen von Erfolgsfaktoren.
- **Operative Etage:** Praktisch Umsetzung der Vorgaben, ausgerichtet auf wirtschaftliche Leistungen, Finanzen und Informationen.

Nachzulesen in »Unternehmen neu erfinden« S. 64ff, 70, 190ff und im Buch »Das Konzept Integriertes Management« S. 199ff, 313ff, 457ff.

IST-/SOLL-Konfiguration



Nutzen Sie die kleinen Haftnotizen für Vermerke zu Handlungsoptionen. Ordnen Sie Gedanken nach Stärken, Schwächen, Chancen und Gefahren.

St. Galler Management HAUS

Farbcodes siehe Buch »Unternehmen neu erfinden« S. 72ff und 190ff

- BLAU: sachorientiert
- GRÜN: konservativ
- GELB: intuitionsorientiert
- ROT: emotional

Verwenden Sie die Vorlagen aus der St. Galler Startbox zur Vertiefung.

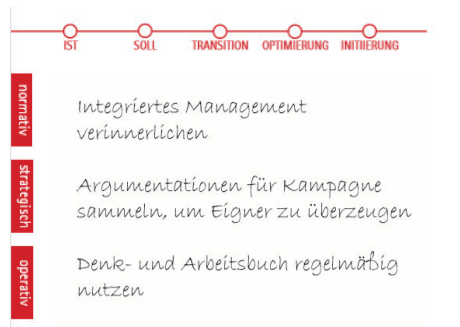
Persönlicher Nutzen

Persönliches Kompetenz-Cockpit

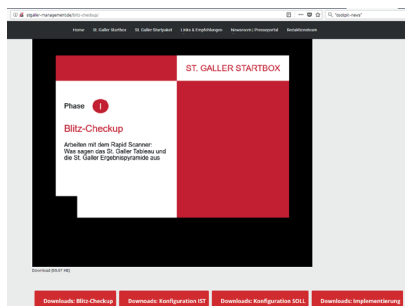
Führen Sie den Test im Buch »Unternehmen neu erfinden« ab Seite 166 durch. Falsche oder richtige Antworten gibt es hier nicht. Folgen Sie einfach der Anleitung. Mehr über die Dimension MENSCH finden Sie im Buch auf Seite 106.

Ihr persönliches Ergebnis ermitteln Sie auf Seite 194.

Nutzen Sie die Notizen zur komprimierten Darstellung Ihrer persönlichen Ausgangslage, und beabsichtigten Stossrichtung in Ihrem Arbeitsbereich. Verorten Sie die Inhalte und bewerten Sie die Inhalte nach Funktionen per Farbcodes.



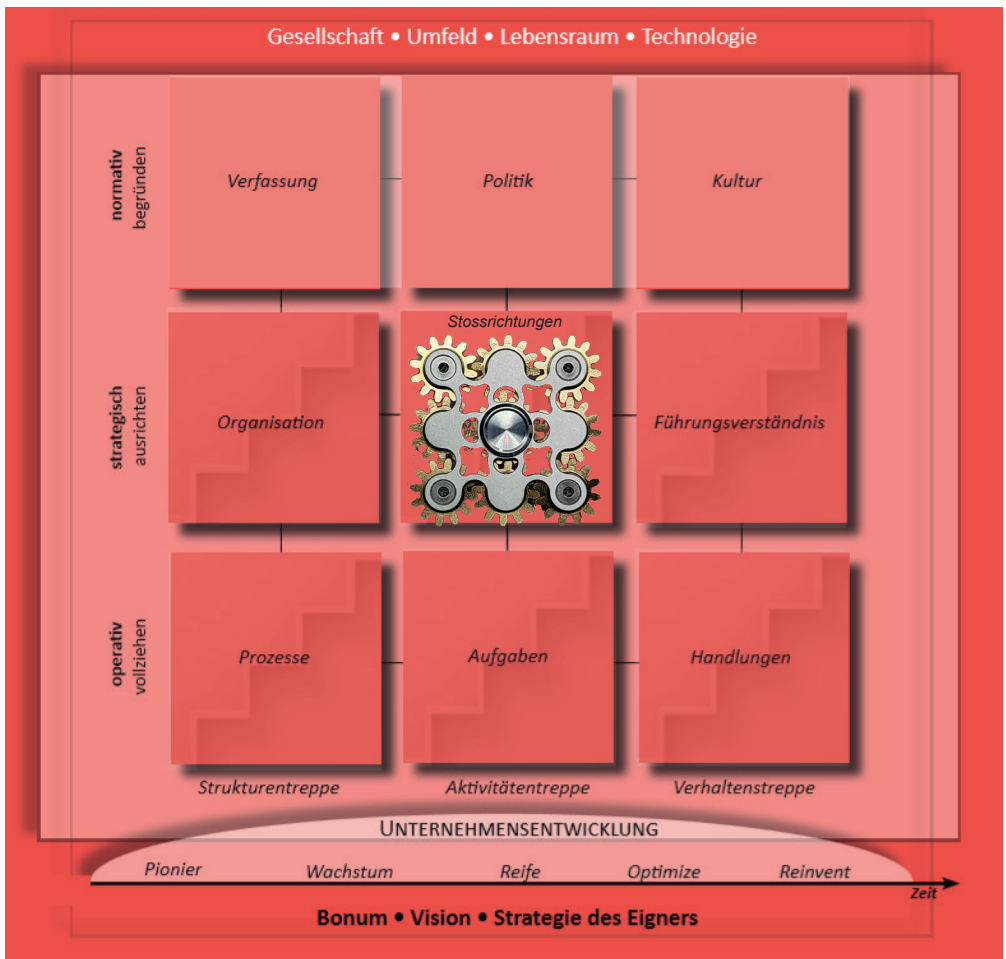
St. Galler Startbox: Unternehmen neu erfinden



Empfehlung

Nutzen Sie das kostenlose Workbooklet zusammen mit der St. Galler Startbox – die Website für Leser des Denk- und Arbeitsbuches »Unternehmen neu erfinden«:

www.stgaller-management.ch



Das **St. Galler Management HAUS** nach dem Konzept Integriertes Management mit auf Kunden fokussierte Themenfelder. Jedes der neun Raum-Module ist vertikal mit Treppen und horizontal mit Türen verbunden, damit keine blockierenden Silos entstehen können.

Inhouse-Workshop

Kick-off, Training oder Lehrgang mit zertifizierten Abschlüssen?

Interne Schulungen und Workshops setzen wir individuell mit Inputs aus den oben dargestellten Themenfeldern zusammen. Komplexe, auf längere Zeit ausgerichtete Projekt-Lehrgänge gewährleisten, dass durch optimierte Strukturen und neu ausgerichtetes Verhalten Ihre Aktivitäten über alle Etagen im St. Galler Management HAUS greifen.

Wir entwickeln mit Ihnen das optimale Weiterbildungsprogramm vor dem Hintergrund des Zeitbudgets Ihrer Mitarbeiter. Praxisorientierte innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung bringt Unternehmen und Mitarbeitende dauerhaft weiter: Denn auch verschiedene Einzelthemen und unterschiedliche Massnahmen greifen wie die Zahnräder eines Fidget-Spinners reibungslos ineinander. Inhalte richten wir im Sinne eines Integrierten Managements getreu der St. Galler Lehre aus, verknüpft mit Integrierter Kommunikation.

Consulting: Unternehmen neu erfinden

Sie profitieren von einer Beratung aus ganzheitlicher Perspektive, die auf dem Integrierten St. Galler Management Ansatz von Prof. Dr. Dres. h.c. Knut Bleicher basiert und von Christian Abegglen weiterentwickelt wird.

Wir arbeiten aktiv mit Führungskräften, Projektleitern und Fachkräften zusammen. Gemeinsam entwickeln wir in iterativen Prozessen Handlungsalternativen, verändern die Sichtweise, analysieren das IST und definieren das SOLL in Form rollierender Masterpläne. Wir begleiten Sie beim Umsetzen der Aktivitäten, sind Methodenlieferanten, moderieren die Prozesse und begleiten Sie mit unserem Wissen und Erfahrung. Dabei beleuchten wir bestehende Lösungen, verbunden mit kritischen Frage: Weiter wie bisher? Reinvent or optimize?

Dozenten & Berater

Die Dozenten verbinden mehrjährige Praxis- und Lehrerfahrung mit didaktischer Kompetenz. Ihr theoretischer Hintergrund und ihre Erfahrung als Manager, Berater oder Unternehmer ermöglichen es, Wissen auf die jeweilige Unternehmensrealität der Teilnehmenden zu übertragen. Im Mittelpunkt stehen die praktische Anwendung und der konkrete Nutzen für den Arbeitsalltag.



Dr. oec. Christian Abegglen

Autor des Denk- und Arbeitsbuchs »Unternehmen neu erfinden« und Weiterentwickler des St. Galler Konzepts Integriertes Management.



Hans-Peter Förster sen.

Begründer der Colorwords-Methodik, mit der sich das St. Galler Management HAUS auf nachhaltige Weise Mitarbeitern in Change-Prozessen leicht vermitteln lässt.



Andreas Förster jun.

Senior-Consultant und Partner von Förster sen. hat die St. Galler Startbox realisiert. Lehraufträge für Integrierte Kundenkommunikation und Neuausrichtungen mit Corporate Wording®.

Vertiefende Literatur



Das Konzept Integriertes Management

Dieses Standardwerk der Management-Lehre bildet die Grundlage für Workshops & Consulting.

10. Auflage (2021), 704 Seiten.

Mit vielen Extras inkl. E-Book und St. Galler Startpaket zum Download (Arbeitspapiere, Schaufeln, Roadmaps, Anleitungen uvm.)

www.stgaller-management.ch

Meilensteine der Entwicklung des Integrierten Managements in 6 Bänden

www.stgaller-management.ch

Leitfrage für den Workshop

Weiter wie bisher? Reinvent or optimize?

Handlungsalternativen entwickeln, das IST analysieren und das SOLL in Form rollierender Masterpläne definieren.



Inhouse-Workshop / Consulting

Das St. Galler Management HAUS praktisch anwenden.
Für Projektleiter, Unternehmensentwickler, HR, Kundenservice
und Unternehmenskommunikation.

Wir stehen vor den Fragen:
Weiter wie bisher?
Reinvent or optimize our company?
Unternehmen neu erfinden?
Kundenkommunikation neu ausrichten?

Rahmen des Workshops

Termin _____
Ort / Format _____
Teilnehmende _____

Unternehmen neu erfinden

Vorname, Name _____

Firma/Webseite _____

Abteilung/Funktion _____

E-Mail _____

Telefon _____

Workshop? Lernevent? Vortrag? Consulting? _____

Ihre Ziele kurz und bündig: _____